

dm-Markt im Karlsruher Durlach Center feiert 5. Geburtstag mit großer Kassieraktion zugunsten des Karlsruher Kindertisch e. V.



Ab Montag, 24. April, feiert der dm-Markt im Durlach Center eine Woche lang sein fünfjähriges Bestehen mit zahlreichen Aktionen für die ganze Familie. Als Zeichen der Verbundenheit mit den Menschen der Stadt hat das dm-Team am Samstag, 29. April, eine große Kassieraktion zugunsten des Karlsruher Kindertisch e. V. mit prominenter Unterstützung geplant.

Karlsruhe, 19. April 2023. "Wir freuen uns sehr, den Karlsruher Kindertisch e. V. anlässlich unseres Geburtstags zu unterstützen", sagt Philipp Harms, der den dm-Markt im Durlach Center seit der Eröffnung am 26. April 2018 führt. Prominente Unterstützung bekommen der Filialleiter und seine 17 Kolleginnen und Kollegen dabei von der Durlacher Ortsvorsteherin Alexandra Ries und dem Vorsitzenden der dm-Geschäftsführung Christoph Werner. Die beiden übernehmen am Samstag, 29. April, von 12 bis 13 Uhr die Regie an der dm-Kasse. Ihre Einnahmen kommen dem Verein und seiner wertvollen Arbeit zugute.

Der Karlsruher Kindertisch e. V. finanziert seit 2008 warme Mittagessen für Kinder aus Familien mit geringem Einkommen im Stadt- und Landkreis Karlsruhe. Mit der Hilfe des Vereins erhalten aktuell rund 500 Kinder in 78 Schulen, Kindertagesstätten und anderen pädagogischen Einrichtungen eine Mahlzeit. "Es liegt uns bei dm sehr am Herzen, uns in der Nachbarschaft zu engagieren und dazu beizutragen, dass alle Menschen am gesellschaftlichen Leben teilnehmen können", sagt Philipp Harms.

Gemeinsam mit seinen Kooperationspartnern möchte dm-drogerie markt Impulse in die Gesellschaft hineintragen. Hierbei liegt der Fokus vor allem auf der Stärkung von Familien, den Bedürfnissen von Kindern und Jugendlichen, dem Schutz der Natur sowie der Gesunderhaltung bis ins hohe Alter. Für das Gelingen einer nachhaltigen Entwicklung sind Persönlichkeitsentwicklung, Selbstvertrauen und die Erfahrung von Selbstwirksamkeit wichtige Voraussetzungen. Einen Einblick in die vielfältigen



Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen gibt der "Bericht zur Zukunftsfähigkeit" auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

dm-Markt im Durlach Center bietet viele familienfreundliche Services

Der dm-Markt im Durlach Center zeichnet sich insbesondere durch seine vielen familienfreundlichen Services aus: Wickeltisch, Wasserspender, Ruhebank, Kunden-WC und eine Spielecke ermöglichen einen sorgenfreien Einkauf. Die dm-Stillecke schafft zudem einen Rückzugsort, wo Eltern ihr Kind in Ruhe stillen oder füttern können. Für die Dauer des Einkaufs kann das Auto kostenlos direkt vor der Tür abgestellt werden. Für Online-Einkäufe bietet der dm-Markt die Express-Abholung an. Einfach auf dm.de den Warenkorb befüllen, den Einkauf bezahlen und wenige Stunden später fertig gepackt ohne Wartezeit und kontaktlos an der Abholstation im dm-Markt abholen. Zeit sparen lässt sich auch beim Bezahlen an den Selbstbedienungskassen.

Kundenaktionen im Überblick:

Montag bis Mittwoch, 24. bis 26. April, 10 bis 18 Uhr: Entdecken Sie neue Trends und erhalten Sie individuelle Tipps bei einer professionellen Schmink-Beratung.

Donnerstag bis Samstag, 27. bis 29. April, 10 bis 18 Uhr: dm-Kinderzeit – Vielfältige Aktivitäten für Kinder

Samstag, 29. April, 12-13 Uhr: Große Kassieraktion mit der Durlacher Ortsvorsteherin Alexandra Ries und dem Vorsitzenden der dm-Geschäftsführung Christoph Werner zugunsten des Karlsruher Kindertisch e. V.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 71.600 Menschen in über 3.900 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2021/2022 einen Umsatz von 13,6 Milliarden Euro erreichen. Die mehr als 46.300 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 9,9 Milliarden Euro. dm wurde zudem von den Kundinnen und Kunden zum besten Drogeriemarkt und beliebtesten der untersuchten Einzelhändler beim "Kundenmonitor 2022" gewählt. Beim Purpose Readiness Index (PRI), einer der größten Konsumentenbefragungen zum Thema Glaubwürdigkeit deutscher Unternehmen, belegt dm in der Gesamtwertung außerdem den ersten Platz. Die Konsumentinnen und Konsumenten nehmen dm im Vergleich am zukunftsfähigsten, nachhaltigsten, authentischsten und ehrlichsten war. In der Dimension "nicht profitorientiert" schnitt nur das Deutsche Rote Kreuz besser ab.

Weitere Informationen:

dm-drogerie markt, Filialleiter: Philipp Harms | Durlach Center | Durlacher Allee 111 | 76137 Karlsruhe Durlach Öffnungszeiten: Montag bis Samstag, 8 bis 20 Uhr | Telefonnummer: 0721 90990430 | www.dm.de/filialfinder

Medienkontakt: dm-drogerie markt, Herbert Arthen Tel.: 0721 5592-1195 E-Mail: herbert.arthen@dm.de www.newsroom.dm.de